

SZANUJMY SIĘ!

AmberOne Autostrada A1 nieustannie prowadzi różnorodne działania, mające na celu poprawę bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Bacznie obserwując zachowania kierowców i statystyki zdarzeń drogowych, dostrzega niepokojący trend: zwiększającą się ilość niewłaściwych i lekkomyślnych zachowań kierowców.

Analizując przyczyny tego stanu rzeczy, AmberOne zainicjowała nową kampanię społeczną pod hasłem SZANUJMY SIĘ, która nie tylko przypomina zasady bezpiecznego poruszania się po drogach. Główny akcent położony jest na aspekt osobistej motywacji każdego z kierowców, którzy co dzień na drogach dokonują wyboru: postąpić dobrze czy źle.

Takie decyzje w życiu często są determinowane poczuciem bycia w bliskiej relacji. Nie robimy przecież niczego złego naszym rodzinom, przyjaciołom, znajomym. To oczywiste, że nie narażamy ich, dbamy o nich, chronimy. **To przecież nasi bliscy.** Będąc kierowcą, warto zadać sobie pytanie: **jak blisko jesteśmy z innymi osobami na drodze? Odpowiedź jest jednoznaczna: bardzo blisko. Często o metr.** Dlatego przekaz SZANUJMY SIĘ jest skierowany do wszystkich uczestników ruchu i stawia na prostą zasadę: poczucia wspólnoty i wzajemnej życzliwości. **MY to wszyscy**, kierowcy prywatni i zawodowi, motocykliści, rowerzyści i piesi. Na drogach jesteśmy tak bardzo blisko siebie, dlatego dbajmy o siebie nawzajem.

Pamiętajmy o tym: bezpieczeństwo na drogach to życzliwość i szacunek, który sobie okazujemy! **Poczucie odpowiedzialności za siebie nawzajem sprawia, że respektowanie wspólnych zasad staje się najoczywistszą rzeczą pod słońcem.** Życzliwość – a nie agresja, odpowiedzialność – a nie współzawodnictwo, szacunek – a nie pogarda. Negatywne emocje wywołują stres, a ten w olbrzymim stopniu zaburza koncentrację i obniża zdolność kierowców do jasnej oceny sytuacji oraz prawidłowego reagowania. Nie warto, przecież na każdego z nas ktoś czeka.

#ZDOBĄDŹSZACUN

Pierwszą odsłoną kampanii jest wyzwanie, rzucone kierowcom samochodów ciężarowych: ZDOBĄDŹ SZACUN! O co chodzi? To zamierzona dwuznaczność. „Szacun” w środowisku zdobywa się godną naśladowania postawą. „Szacun” to również nowa,

stworzona specjalnie na potrzeby kampanii wirtualna waluta, którą można zdobywać i zamieniać na rzeczowe nagrody.

Jak zdobyć „szacun”? Metoda jest prosta! Wystarczy zagrać w QUIZ dostępny online, zawierający 10 pytań dotyczących różnych sytuacji w ruchu drogowym. Każda poprawna odpowiedź równa się zdobyciu 1 „szacunu”. **Kto zdobędzie 10 „szacunów” wygrywa nagrodę!** Nagrody w postaci poczęstunku oraz wielofunkcyjnego komina-tuby można odebrać na stacjach Shell na AmberOne Autostradzie A1 i S7.

Jesteś kierowcą ciężarówki? Sprawdź się w quizie i #zdobądźszacun! Quiz dostępny jest online, można go znaleźć na stronie www.a1.com.pl/zdobadzszacun. Na profilach facebookowych AmberOne Autostrady A1 oraz Partnerów kampanii: DCT GDAŃSK, ADAR i stacji paliw SHELL znajdziecie też **komiksowy cykl „Zaparkuj przySŁOWIE”** czyli drogową wersję polskich przysłów, a także **„TruckerSTORY” czyli konkurs prawdziwych historii kierowców ciężarówek**. Prawdziwe zdarzenia pozwalają nam zobaczyć swoje własne zachowania jak w lustrze – i obiektywnie je ocenić.

CO MÓWIĄ STATYSTYKI

Wnioskując ze statystyk zdarzeń drogowych na AmberOne, złe decyzje podejmują nierzadko również kierowcy ciężarówek, zawodowcy i profesjonaliści, którzy jeszcze niedawno uchodzili za najlepszych kierowców polskich dróg.

Pojazdy ciężarowe stanowią około 20% ruchu na AmberOne Autostradzie A1. W 2019 roku doszło tam do 58 wypadków (w tym 28 z udziałem pojazdów ciężarowych), 667 kolizji (w tym 147 kolizji z pojazdami ciężarowymi), w wyniku wypadków 81 osób zostało rannych (w tym 28 osób rannych w wypadkach z ciężarówkami). Wszystkie ofiary śmiertelne (3) były wynikiem wypadków z udziałem pojazdów ciężkich. W pierwszym półroczu 2020 roku doszło do 64 kolizji i 12 wypadków z udziałem pojazdów ciężarowych, w wyniku których 21 osób zostało rannych, a 2 poniosły śmierć.

Kierowcy ciężarówek jak dotąd służyli za przykład dla innych kierowców. Być może kampania SZANUJMY SIĘ przyczyni się do powrotu tych dobrych praktyk. Fakt, statystycznie wypadków z udziałem pojazdów ciężarowych jest mniej, jednak ich skutki są dużo bardziej tragiczne, zarówno dla kierowców ciężarowych, jak i dla innych użytkowników drogi.

Pierwsza odsłona kampanii skierowana jest do kierowców pojazdów ciężarowych, ale jej kolejne edycje będą adresowane do pozostałych kierowców: aut osobowych i motocyklistów. Każda z tych grup charakteryzuje się innymi zachowaniami i wymaga odrębnej komunikacji z naciskiem na inne elementy. Niekiedy są one wspólne, tak jak najczęstsze przyczyny zdarzeń drogowych: nadmierna prędkość, zaśnięcie, nieuwaga spowodowana używaniem telefonów, alkohol czy niepoprawne manewry, np. mijania. Pamiętajmy: wszyscy uczestnicy ruchu, od największej ciężarówki po najmniejsze osobówki, motocykle i rowery, „w trasie”, na drogach, jesteśmy wspólnotą, mamy wspólne zasady i ponosimy współodpowiedzialność za siebie. Razem możemy mieć wpływ na nasze wspólne bezpieczeństwo. Szanujmy się - trzymajmy się zasad bezpieczeństwa, przestrzegajmy przepisów ruchu drogowego i bądźmy dla siebie życzliwi. To aż takie proste.

Partnerami AmberOne Autostrady A1 w kampanii SZANUJMY SIĘ są: terminal kontenerowy **DCT GDAŃSK**, spedycja międzynarodowa **ADAR** i sieć stacji paliw **SHELL**. Patronat medialny nad kampanią objął portal **4Trucks.pl**.