

REGULAMIN KONKURSU

#PomorskieGotowe - podróżuj bezpiecznie z AmberGO!

§ 1

ORGANIZATOR

2. Organizatorem Konkursu jest Agnieszka Miazga, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 2Pi Group Agnieszka Miazga w Gdańsku (kod pocztowy 80-283), NIP: 5832445241, REGON: 220241348, przy ul. Myśliwskiej 70, zwana dalej „Organizatorem”, **na zlecenie Gdańsk Transport Company S.A. koncesjonariusza AmberOne Autostrady A1** z siedzibą w Sopocie, przy ulicy Powstańców Warszawy 19, spółki wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000018489, posiadającej numer NIP 583-10-92-438, o kapitale zakładowym w wysokości 45.873.200 złotych wpłaconym w całości, zwanej dalej **Partnerem**.
3. **Sponsorem** Konkursu jest **Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna** z siedzibą w Gdańsku, ul. Wały Jagiellońskie 2a, 80-887 Gdańsk.
4. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz.1540, z późn. zm.).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

§ 2

REGULAMIN

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest udostępniony na stronach www oraz na fanpage'ach na Facebooku Partnera i Sponsora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać mailowo kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: social.media@2pigroup.pl podając w tytule maila nazwę konkursu „#PomorskieGotowe - podróżuj bezpiecznie z AmberGO”. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, które miałyby stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.

§ 3

TERMINY

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 lipca 2020 r. i trwa do 16 sierpnia 2020 r., przez 5 kolejnych konkursowych weekendów:
 - a. 18-19 lipca 2020
 - b. 25-26 lipca 2020

- c. 1-2 sierpnia 2020
 - d. 8-9 sierpnia 2020
 - e. 15-16 sierpnia 2020
2. Informacja o rozpoczęciu Konkursu i Regulamin Konkursu, przedstawiające zasady uczestnictwa w Konkursie, zostaną udostępnione na fanpage'ach/stronach www Partnera i Sponsora 17 lipca 2020 r.
 3. Wyniki Konkursu będą ogłaszane w każdy kolejny konkursowy weekend, stosownym postem na fanpage'ach Partnera i Sponsora.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca prawo jazdy, która w terminie trwania Konkursu **zarejestruje się w systemie automatycznej płatności AmberGO oraz zrealizuje kreatywne zadanie konkursowe.**
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Partnera, Sponsora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5

ZASADY

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - **zarejestrowanie się w systemie automatycznej płatności AmberGO, oraz**
 - **odpowiedź na pytanie konkursowe:**

**#PomorskieGotowe dla Was – a Wy gotowi na Pomorskie?
Napisz, która z pomorskich atrakcji jest dla Ciebie NAJ NAJ NAJ?**

2. Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe Uczestnik może zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym, publikowanym w konkursowe weekendy na fanpage'ach Partnera i Sponsora lub poprzez wypełnienie formularza dostępnego w konkursowe weekendy na MOP Otłoczyn i MOP Kałęczynek.
3. Równocześnie ze zgłoszeniem kreatywnej odpowiedzi Uczestnik zobowiązuje się do podania swoich danych osobowych, niezbędnych do weryfikacji: imię i nazwisko, nr rejestracyjny pojazdu zarejestrowanego w AmberGO oraz numer telefonu kontaktowego. Uczestnicy biorący udział w konkursie na MOP Otłoczyn i MOP Kałęczynek podają swoje dane w formularzu konkursowym, Uczestnicy biorący udział w konkursie na Facebooku podają swoje dane w wiadomości prywatnej przesłanej do Sponsora lub Partnera.
4. Po zakończeniu każdego z konkursowych weekendów Jury powołane z przedstawicieli Sponsora oceni zadania pod względem pomysłowości, humoru i zaangażowania w temat.

5. Wyniki Konkursu będą ogłaszane w każdy następny konkursowy weekend, stosownym postem na fanpage'ach Partnera i Sponsora.
6. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w ciągu 7 dni przesać zwrotną wiadomość e-mail na adres social.media@2pigroup.pl lub zwrotną wiadomość z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Facebook z danymi adresowymi niezbędnymi do przekazania nagrody.
7. Niezachowanie ww. terminu, podanie nieprawidłowych danych, a także inne uchybienia z winy Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia nagrody, skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w komentarzach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji komentarzy pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie stwierdzenia takich treści, do ich usunięcia oraz do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do przyznanej Nagrody.
10. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora, Partnera i Sponsora Konkursu jego wypowiedzi, zamieszczonych w formie komentarzy pod postem konkursowym oraz w formularzach konkursowych.
11. Uczestnik przekazuje Organizatorowi majątkowe prawa autorskie do ww. wypowiedzi, obejmujące wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności prawo do wykorzystywania tej wypowiedzi (w całości jak i fragmentach) w celach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i informacyjnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania, trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia, umieszczania na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice, systemie, formacie lub zapisie,
 - b. publicznego wykonywania, odtwarzania, wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - c. nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
 - d. publicznego udostępniania (rozpowszechniania) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez wprowadzanie zapisu do pamięci komputera, multiplikacji tego zapisu techniką cyfrową w sieciach komputerowych bez względu na ilość serwerów, w tym eksploatacji w sieciach komputerowych przewodowych i bezprzewodowych, w szczególności w Internecie
 - e. wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PFR.
12. Upoważnia to Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej tj. wykorzystania materiału na stronie internetowej i profilu Facebook Partnera i Sponsora.

§ 6 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - **5 voucherów pobytowych do wykorzystania w wybranych pomorskich hotelach** (o wartości do 700 PLN brutto); aktualna lista dostępnych obiektów będzie publikowana na stronach www oraz na fanpage'ach na Facebooku Partnera i Sponsora
 - **5 zestawów gadżetów podróżnych**
2. Fundatorem nagród są: Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Gdańsk Transport Company S.A.
3. Przekazanie nagród Zwycięzcom odbędzie się drogą pocztową, za dystrybucję nagród odpowiedzialny jest Organizator.

§ 7 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na adres Organizatora: 2Pi Group, Myśliwska 70, 80-823 Gdańsk, z dopiskiem „#PomorskieGotowe - podróżuj bezpiecznie z AmberGO” w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora) lub drogą elektroniczną na adres: social.media@2pigroup.pl. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od jej otrzymania.
2. Reklamacje nie zawierające imienia, nazwiska, adresu zwrotnego nadawcy bądź uzasadnienia reklamacji nie będą rozpatrywane.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników zbierane będą ich dane osobowe: **imię i nazwisko, numer telefonu oraz numer rejestracyjny pojazdu Uczestnika zarejestrowanego w systemie AmberGO**, a w przypadku zgłoszenia reklamacji również adres zwrotny.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Administratorem wszelkich danych osobowych przetwarzanych na podstawie niniejszego regulaminu jest Organizator, adres: 2Pi Group Agnieszka Miazga, Gdańsk, 80-283, ul. Myśliwska 70, adres email: social.media@2pigroup.pl.
5. Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
6. O ile ma to zastosowanie Uczestnik jest zobowiązany uzyskać uprzednią zgodę osoby, której dane osobowe zamieszcza w treści formularza na przetwarzanie tych danych zgodnie z i w celach określonych niniejszym Regulaminem.

7. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie
8. Organizator będzie przetwarzał wyłącznie dane wskazane w Formularzu wypełnionym przez Uczestnika lub przesłane za pośrednictwem portalu Facebook.
9. W razie niezgodnego z prawem przetwarzania danych, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
12. Dane nie będą służyć do profilowania ani dla celów marketingowych.
13. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych osobowych. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu: social.media@2pigroup.pl. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz (z zastrzeżeniem ust. 2) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
14. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
15. Organizator nie ma wpływu, ani nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie oraz transfer danych osobowych udostępnionych przez Uczestników w serwisie Facebook. Uczestnik powinien zapoznać się polityką prywatności Serwisu przed przystąpieniem do Konkursu.
16. Zwycięzcy Konkursu udzielają zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych w celu realizacji i promocji Konkursu, wydania Nagród oraz obsługi reklamacji zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.”

§ 9

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich,
 - b. prowadzą działania, co do których znajdzie uzasadnione podstawy do tego by uznać, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.

2. Organizator i Partner Konkursu zastrzegają sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych i administracyjnych w ramach realizacji Konkursu podwykonawcom.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie, o których niezwłocznie poinformuje stosownym postem na fanpage'ach Partnera i Sponsora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.