

## Press Release

Data / Date:  
22/07/2015

### **Nowe odsłony kampanii „Bezpieczeństwo, moje drugie imię” AmberOne Autostrady A1**

Kampania „Bezpieczeństwo, moje drugie imię” AmberOne Autostrady A1 zatacza coraz szersze kręgi. Po zdobyciu tytułu „Kampania Społeczna Roku 2014” AmberOne nie spoczęła na laurach sukcesu, lecz realizuje coraz to nowe pomysły na promowanie idei bezpieczeństwa. Przez ponad rok kampania skupiała się przede wszystkim na propagowaniu zasad udzielania pierwszej pomocy. Teraz trwa kolejna odsłona pod hasłem „**ZAGRAJ W KLASY - WYGRAJ ŻYCIE**”, w której partnerują również centra handlowe w miastach położonych wzdłuż Autostrady A1. Dołączyły do niej już Park Handlowy Matarnia i Centrum Riviera z Trójmiasta, Galeria Grudziądzka, Toruń Plaza i Galeria Łódź. Gra w klasy, w którą można „poskakać” na terenie centrów oraz na wybranych MOPach przy AmberOne Autostradzie A1, jest zabawą i jednocześnie świetnie zapadającą w pamięć aktywną lekcją podstawowych zasad udzielania pierwszej pomocy.

*„Zależało nam na tym, aby zwiększyć siłę oddziaływania kampanii i wyjść z nią do ludzi, stąd pomysł wyklejania gra w klasy „Zagraj w klasy – wygraj życie”, galerii handlowych i MOPów. Mamy nadzieję, że dzięki tej akcji zwiększymy świadomość ludzi nt. udzielania pierwszej pomocy. Wybór rodzaju komunikatu na naklejkach nie był przypadkowy z przeprowadzonych analiz wynika, że większość ludzi nie zna podstawowych czynności jakie należy wykonać, aby uratować poszkodowanego. Dlatego zdecydowaliśmy się na prosty komunikat 2 wdechy, 30 uciśnień oraz telefon 112.” - mówi Anna Kordecka, rzecznik Gdańsk Transport Company.*

Równolegle AmberOne Autostrada A1 realizuje kolejne odsłony kampanii „Bezpieczeństwo, moje drugie imię”, dedykowane innym zagadnieniom związanym z poprawą bezpieczeństwa na drogach.

Akcja „**ZAPINAJ PASY PRAWIDŁOWO**” koncentruje się na zasadniczym dla kierowców i pasażerów, a niestety częstym problemie niepoprawnego zapinania pasów. Partnerująca akcji Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku w wybrane wtorki i czwartki lipca i sierpnia przeprowadza kontrole oraz szkolenie uczestników ruchu na AmberOne przy pomocy specjalnie przygotowanych materiałów informacyjnych. Kontrole odbywają się na wybranych węzłach autostrady (Rusocin, Swarżyn) oraz MOP Olsze.

W kinach można zobaczyć mocny akcent kampanii - spot pod hasłem „**ZWOLNIJ - (PRZE)ŻYJ**” dedykowany kierowcom nie przestrzegającym dozwolonej prędkości, a tym

Informacje dodatkowe / Additional information:

Anna Kordecka Rzecznik Prasowy /Spokesperson

tel. +48 58 521 50 00, fax +48 58 521 77 77, mobile +48 (0) 609 779 550, e-mail [anna.kordecka@gtcsa.pl](mailto:anna.kordecka@gtcsa.pl)

stwarzającym śmiertelne niebezpieczeństwo, zarówno dla siebie, jak i innych uczestników ruchu. Spot dostępny pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=tVA7ePwK5VM>. Jednocześnie w wybrane tygodnie lipca i sierpnia (27 lipca – 2 sierpnia oraz 24 – 30 sierpnia) oznakowane i nieoznakowane patrole KWP w Gdańsku i Bydgoszczy prowadzą wzmożone kontrole prędkości na AmberOne. Podczas planowanych działań pracownicy Operatora oraz Policja zamierzają uświadamiać kierowców o zagrożeniach na drodze wynikających ze zbyt dużej prędkości. Gdańsk Transport Company S.A. przygotowała ulotki, które będą wręczane kierowcom, którzy przekroczyli dozwoloną na autostradzie prędkość 140 km/h.

Od początku roku do końca czerwca na Autostradzie A1 doszło do 315 zdarzeń drogowych, w tym 296 kolizji i 19 wypadków, w których rannych zostało 44 osób.

Celem prowadzonych działań jest podniesienie bezpieczeństwa i komfortu podróżnych na AmberOne Autostradzie A1.